FACULDADE SENAC GOIÁS
Curso Superior de Graduação Tecnológica em
Gestão Comercial
Organização Curricular 2018 (Grade 2018)

Modulo	Componente Curricular	Carga Horária (em horas)
1º	Comunicação empresarial	50
1º	Matemática	66
1º	Direito Comercial	50
1º	Negociação e Administração de Conflitos	33
1º	Fundamentos de Administração	66
1º	Ética, Cidadania e Responsabilidade Social – EAD (Ensino à Distância)	33
1º	Projeto Integrador 1 – Semipresencial (Presencial e EAD)	66
2º	Gestão de pessoas	50
2º	Economia e Sustentabilidade	50
2º	Estatística	66
2º	Gestão de Processos e Qualidade	66
2º	Gestão de marketing	50
2º	Gestão de Resultados	33
2º	Empreendedorismo e Inovação – EAD (Ensino à Distância)	33
2º	Projeto Integrador 2 – Semipresencial (Presencial e EAD)	64
2º	Libras - Optativas	36
3º	Branding no Varejo – EAD (Ensino à Distância)	33
3º	Planejamento Estratégico	50
3º	Gestão de Projetos	50
3º	Sistemas de Informação Gerenciais – EAD (Ensino à Distância)	33
3º	Gestão Financeira	66
3º	Custos e Formação de Preços	66
3º	Planejamento de Vendas	66
3º	Projeto Integrador 3 – Semipresencial (Presencial e EAD)	50
4º	Direito do Consumidor	33
4º	Gestão do Atacado	50
4º	Marketing Digital e E-commerce	66
4º	Gestão de Políticas Comerciais	50
4º	Plano de Negócios	50
4º	Legislação Tributária e Licitações Públicas	66
4º	Marketing de Relacionamento – EAD (Ensino à Distância)	33
4º	Projeto Integrador 4 – Semipresencial (Presencial e EAD)	66

Carga Horária Presencial	1600
Carga Horária - TCC	80
Carga Horária - Estágio Supervisionado	20
Carga Horária - Optativa: Libras	36
Carga Horária - Total	1736