

**RESULTADO FINAL DO JULGAMENTO**  
**MODALIDADE N.º 036/2022**

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC – Administração Regional em Goiás, comunica que foram julgadas mais vantajosas para a licitação em epígrafe, as propostas apresentadas pelas empresas abaixo:

Item	Descrição	Quant	Und	Marca	Vencedor	Valor Unit	Valor Total
1	<p><b>Café torrado e moído extraforte:</b> Com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g.</p>	540	PCT	3 CORAÇÕES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$ 8.883,00
2	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg •</b> Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n.º. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>	20	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$ 427,00
3	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b> - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino,</p>	120	PCT	3 CORAÇÕES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$ 1.974,00

	<p>cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>						
4	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg</b> • Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>	3	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$ 64,05
5	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b> - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>	55	PCT	3 CORACOES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$ 904,75
6	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg</b> • Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do</p>	1	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$ 21,35

	<p>produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>						
7	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b>  - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>	6	PCT	3 PODERES	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 19,25	R\$ 115,50
8	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg</b>  Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente),</p>	6	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$ 128,10

	<p>identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>						
9	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b>          - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>	12	PCT	3 PODERES	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 26,25	R\$ 315,00
10	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg</b>          • Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>	15	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$ 320,25
11	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b>          - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação:</p>	140	PCT	3 CORAÇÕES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$ 2.303,00

	embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.						
12	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b>  - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>	80	PCT	3 CORACOES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$ 1.316,00
13	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg •</b>  Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>	1	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$ 21,35
14	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b>  - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas):</p>	38	PCT	3 CORACOES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$ 625,10

	aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.						
15	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg •</b>  Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC nº. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>	4	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$ 85,40
16	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b>  - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>	30	PCT	3 CORACOES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$ 493,50
17	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg •</b>  Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As</p>	4	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$ 85,40

	<p>características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>						
18	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b>          - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>	25	PCT	3 PODERES	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 24,90	R\$ 622,50
19	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg •</b>          Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro</p>	5	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 26,25	R\$ 106,75

	no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.						
20	<b>Café Moído Extra Forte 500 G</b> - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.	80	PCT	3 CORAÇÕES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$ 1.316,00
21	<b>Açúcar tipo cristal - 5 kg</b> • Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.	15	PCT	IBIÁ	POTENCIA EMBALAGENS	R\$ 24,90	R\$ 373,50
22	<b>Café Moído Extra Forte 500 G</b> - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e	90	PCT	3 CORAÇÕES	TRES CORACOES	R\$ 16,45	R\$1.480,50

	<p>substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>				ALIMENTOS S.A		
23	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg •</b>  Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>	7	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$149,45
24	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G -</b>  Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho;</p>	75	PCT	3 CORAÇÕES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$1.233,75

	<p>sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>						
25	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg •</b>  Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência:</p>	3	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$64,05

	União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.						
26	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b> - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>	13	PCT	3 PODERES	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 20,90	R\$271,70
27	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg</b> • Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca,</p>	4	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$85,40

	denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.						
28	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b> - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>	20	PCT	3 PODERES	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 24,90	R\$498,00
29	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg</b> • Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA).</p>	12	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 21,35	R\$256,20

	<p>Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>						
30	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G</b> - Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho; sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência:</p>	33	PCT	3 CORACOES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$542,85

	Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.						
31	<p><b>Açúcar tipo cristal - 5 kg •</b>          Açúcar cristal, com textura granulada média. Com coloração esbranquiçada. Textura, odor e sabor característicos. As características de qualidade do produto devem estar de acordo com a Resolução – RDC n°. 263 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Estar isento de umidade, mofo ou quaisquer substâncias nocivas, odores ou sabores diferentes da sua composição normal. Ser comercializado em saco plástico alimentício, com peso líquido de 5 kg. Embalagem resistente e devidamente lacrada, sem perfurações, rasgos e violações. Rótulo do produto deve constar a marca, denominação do produto, peso líquido, dados do fabricante (Nome, CNPJ, endereço, embalador, importador e registro no órgão competente), identificação do lote, prazo de validade, lista de ingredientes e tabela de informação nutricional. Ter validade mínima de 6 meses a partir da data de entrega. Marcas de Referência: União, Bom Sabor, Pérola, Cristal, Guarani e similares.</p>	15	PCT	IBIÁ	POTENCIA COMERCIO EMBALAGENS	R\$ 19,25	R\$320,25
32	<p><b>Café Moído Extra Forte 500 G -</b>          Café torrado e moído extraforte: com selo de pureza e qualidade ABIC. Tipo 100% Arábica. Com ausência de larvas, parasitos e substâncias estranhas. Sem glúten. Características sensoriais (organolépticas): aspecto de pó homogêneo fino, cor castanho;</p>	150	PCT	3 CORACOES	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A	R\$ 16,45	R\$2.467,50

<p>sabor e odor próprios. Forma de apresentação: embalagem deverá conter externamente os dados de identificação e procedência, informações nutricionais, número do lote, data de validade e quantidade do produto. Embalagem contendo 500g, sendo a embalagem a vácuo. Marcas de referência: Rancheiro, Três Corações, Santa Clara, Melitta e similares.</p>						
--	--	--	--	--	--	--

Goiânia, 27 de MAIO de 2022.

Seção de Compras  
SENAC Goiás