

MAPA DE JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS
CONCORRÊNCIA Nº 002/2022

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA ATENDER AS DEMANDAS DO SENAC GOIÁS.

REQUISITOS TÉCNICOS	EMPRESA PARTICIPANTES		
	VITALE PROPAGANDA EIRELI	CANNES PUBLICIDADE LTDA	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA EIRELI
	1) "SENAC PREPARA VOCÊ"	2) "QUEM FAZ SENAC FAZ FUTURO"	3) "ADQUIRA NOVAS HABILIDADES"
	MÉDIA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO	MÉDIA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO	MÉDIA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO
PONTUAÇÃO TOTAL DOS REQUISITOS TÉCNICOS	29,6	31,7	34,3
PONTUAÇÃO TOTAL = PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA + CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS	78,7	80,9	95,3
PPL - a)	30%	50%	50%
PPL - b)	1,5%	1%	1,5%
PPL - c)	3,5%	2%	0%
PPL - d)	3,5%	2%	0%
(A) - PPP1 = (PPL1/MPD) * 0,30	$30/50 \times 0,30 = 0,60 \times 0,30 = 0,18$	$50/50 \times 0,30 = 1,0 \times 0,30 = 0,30$	$50/50 \times 0,30 = 1,0 \times 0,30 = 0,30$
(B) - PPP2 ((MPH + 1) / (PPL2 + 1)) x 0,30	$((1+1) / (1,5+1)) \times 0,30 = 1 / 2,5 \times 0,30 = 0,24$	$((1+1) / (1+1)) \times 0,30 = 1 / 1 \times 0,30 = 0,30$	$((1+1) / (1,5+1)) \times 0,30 = 1 / 2,5 \times 0,30 = 0,24$
(C) - PPP3 = ((MPH+1) / (PPL3+1)) * 0,10	$((0+1) / (3,5+1)) \times 0,10 = 1 / 4,5 \times 0,10 = 0,02$	$((0+1) / (2+1)) \times 0,10 = 1 / 3 \times 0,10 = 0,03$	$((0+1) / (0+1)) \times 0,10 = 1 / 1 \times 0,10 = 0,10$
(D) - PPP4 ((MPH + 1) / (PPL4 + 1)) x 0,30	$((0+1) / (3,5+1)) \times 0,30 = 1 / 4,5 \times 0,30 = 0,07$	$((0+1) / (2+1)) \times 0,30 = 1 / 3 \times 0,30 = 0,10$	$((0+1) / (0+1)) \times 0,30 = 1 / 1 \times 0,30 = 0,30$
IP = Soma de A + B + C + D	$0,18 + 0,24 + 0,02 + 0,07 = 0,51$	$0,30 + 0,30 + 0,03 + 0,10 = 0,73$	$0,30 + 0,24 + 0,10 + 0,30 = 0,94$
IT = PTL / MPT	$78,7 / 95,3 = 0,82$	$80,9 / 95,3 = 0,84$	$95,3 / 95,3 = 1,0$
PT - Peso Técnico	7	7	7
PP - Peso de Preços	3	3	3
PF = (IT * PT) + (IP * PP)	7,27	8,07	9,82

Goiânia, 04 de julho de 2022.


Danilo Nascimento Souza
Presidente da Comissão de Licitação