

FACULDADE SENAC GOIÁS

CURSO SUPERIOR DE GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA EM DESIGN GRÁFICO ORGANIZAÇÃO CURRICULAR 2022

PERÍODO	DISCIPLINAS	CHT	CHP	CHE	CH TOTAL
1º Módulo introdutório	Geometria e Morfologia	20	20	-	40
	Expressão Gráfica	30	40	10	80
	Tipografia I	20	20	-	40
	Identidade Visual (U.C.Integrador)	30	30	20	80
	Metadesign	20	20	-	40
	Introdução a Comunicação em Design	20	10	10	40
	Estudos Cromáticos e Sistemas de Impressão	40	30	10	80
	TOTAL NO SEMESTRE	180	170	50	400
2º Módulo com foco em informação	Composição e Design Editorial	30	40	10	80
	História da Arte e do Design	50	30	-	80
	Design Ambiental	30	40	10	80
	Design de Informação (U.C. Integrador)	10	10	20	40
	Tipografia II	30	50	-	80
	Ateliê Criativo	10	20	10	40
	TOTAL NO SEMESTRE	160	190	50	400
3º Módulo com foco em comunicações e produção de significados	Marketing	30	10	-	40
	Design de Embalagens (U.C. Integrador)	30	30	20	80
	Fotografia	10	20	10	40
	Comunicação em Design Avançada	30	10	-	40
	Meios Audiovisuais	30	40	10	80
	Mídias Digitais e Gamificação	60	20	-	80
	Ateliê Criativo	10	20	10	40
	TOTAL NO SEMESTRE	200	150	50	400
4º Módulo com foco em inovação	Práticas e Éticas do Design	20	10	10	40
	Design de Interface (U.C. Integrador)	30	30	20	80
	Design de Inovação e Superfície	50	30	10	80
	Design Sustentável	30	40	10	80
	Projeto de Pesquisa e Investigação Científica	50	30	-	80
	Disciplina Eletiva	20	10	-	40
	TOTAL NO SEMESTRE	200	150	50	400
5º Módulo social e design para o futuro	Tcc	100	150	30	280
	Empreendedorismo	20	20	-	40
	Sociologia	20	10	10	40
	Design Contemporâneo	20	10	10	40
		TOTAL NO SEMESTRE	160	190	50
	TOTAL NO CURSO	900	850	250	2000

CURSO DE DESIGN GRÁFICO	CH	%
Carga Horária das disciplinas teóricas	900	41,2%
Carga horária das disciplinas práticas	850	38,9%
Carga horária das atividades de extensão	250	11,4%
Atividades complementares	60	2,7%
Atividades de estágio supervisionado	120	5,5%
CARGA HORÁRIA TOTAL	2180	100%
Total de horas — <i>exceto estágio, atividades complementares e TCC</i>	1720	

- Ateliê criativo

É um conjunto de disciplinas dentro da área de design gráfico que são ofertados a partir das necessidades do colegiado em aprofundar em conhecimentos ou áreas onde os alunos precisem reforçar conceituações direta ou indiretamente. A temática do ateliê é escolhida em consenso com os professores e representantes de turma, procurando um diálogo a partir da necessidade e interesse das partes a respeito das temáticas que serão abordadas ou que precisam ser aprofundadas.

Ateliê 01:

Ateliê de Ilustração

Ateliê 02:

Ateliê Audiovisual

Ateliê 03:

Ateliê de Pesquisa

Ateliê 04:

Ateliê de Digital e de Inovação

Ateliê 05:

Ateliê de Materiais e Criação

- Eletiva

A disciplina Eletiva é escolhida pelos alunos, com base numa relação ofertada pela IES no semestre anterior. Dentre elas, obrigatoriamente é ofertado LIBRAS como uma das disciplinas para os alunos escolherem, sendo opcional a sua escolha.

Eletiva 01:

Libras

Eletiva 02:

Leitura e Interpretação de Textos.

- Formação Intermediária:

Completando as 400H do Módulo 2:
Design com foco em informação

Completando as 400H do Módulo 3:
Design com foco em comunicações e produção de significado

Completando as 400H do Módulo 4:
Design com foco em inovação

Completando as 400H do Módulo 5:
Design com foco social e design do futuro