FACULDADE SENAC GOIÁS
Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial
Organização Curricular 2022/1

Módulo	Componente Curricular	Carga Horária (em horas)
1º	Marketing Empresarial	80
1º	Empreendedorismo e Inovação	80
1º	Matemática Aplicada à Gestão	80
1º	Fundamentos de Gestão e Negócios	40
1º	Linguagem e Comunicação Aplicados à Gestão	40
1º	Educação Financeira	40
1º	Direito Aplicado ao Comércio	40
1º	Projeto Integrador I: Abertura de uma Empresa do Zero	40
2º	Marketing Digital e Design Thinking	80
2º	Gestão de Pessoas e Liderança em Vendas	80
2º	Contabilidade Gerencial	80
2º	Estratégia e Promoção de Vendas	40
2º	Organização e Gestão de Processos	40
2º	Matemática Financeira	40
2º	Relações Étnicas Raciais e Direitos Humanos na Sociedade	40
2º	Projeto Integrador II: Planejamento de Marketing Digital	40
3º	Comércio Eletrônico	80
3º	Estratégia e Plano de Negócios	80
3º	Administração Financeira	80
3º	Economia Empresarial	80
3º	Negociação e Gestão de Conflitos	40
3º	Gestão Tributária e Compliance	40
3º	Projeto Integrador III: Criação de E-commerce	40
4º	Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão	80
4º	Gestão do Comércio Atacadista	40
4º	Gestão de Empresas Familiares	40
4º	Gestão de Custos e Formação de Preços	40
4º	Administração de Materiais e Logística	40
4º	Análise de Investimentos	40
4º	Comércio Exterior	40
4º	Ética e Responsabilidade Socioambiental	40
4º	Eletivos	40
4º	Projeto Integrador IV: Aplicação de Novas Tecnologias	40

Carga Horária dos Componentes Curriculares	1760
Carga Horária - Atividades Complementares	100
Carga Horária Total Obrigatória	1.860