Faculdade de Tecnologia Senac Goiás

-Biblioteca João Lázaro Ferreira-

Boletim De Novas Aquisições

PERIODICIDADE MENSAL
Fevereiro/2016

Apresentação

O boletim de Novas Aquisições tem como como objetivo divulgar as publicações recebidas e incorporadas ao acervo referentes ao mês anterior na Biblioteca João Lázaro Ferreira, e assim, manter os usuários sempre bem informados sobre as publicações relevantes e atuais para que possam desenvolver seus estudos.

Faculdade de Tecnologia Senac Goiás

Equipe da Biblioteca

Letícia Pimenta – Bibliotecária

Mª de Fátima - Aux. Administrativa

Jocélia Martins - Estagiária

Beatriz Freitas – Estagiária

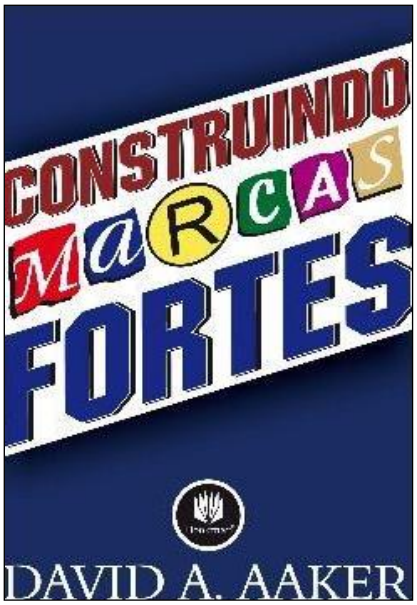
JuatanTiago – Estagiário

+info.:

Telefone da biblioteca: 62-35244800

Facebook: https://www.facebook.com/facsenacgo/?fref=ts

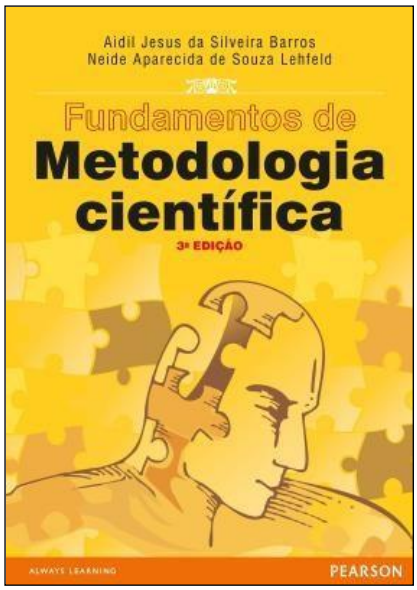
Novas Aquisições



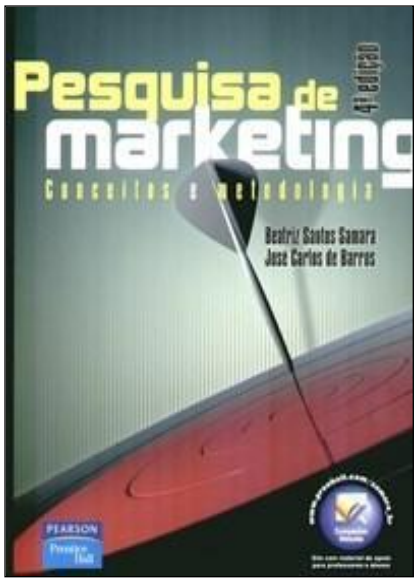
Título: Construindo marcas fortes.
Autor: David A. Aaker.

Título: Plano de marketing: um roteiro para a ação.
Autor: Vicente Ambrósio.

Título: Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer.
Autores: Marcel Van Assen, Gerben Van Den Berg, Paul Pietersma.

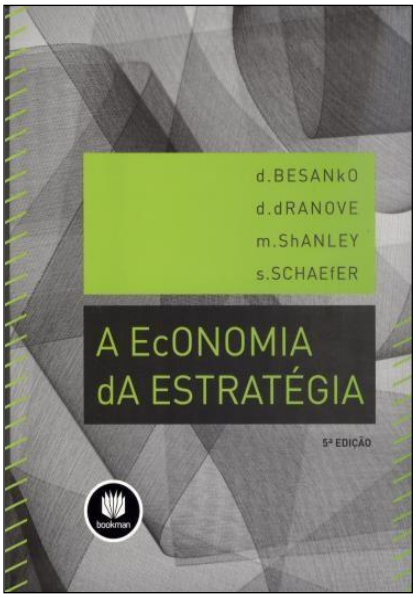


Título: Fundamentos de metodologia científica.
Autoras: Neide Aparecida De souza Lehfeld e Aidil Jesus da Silveira Barros.

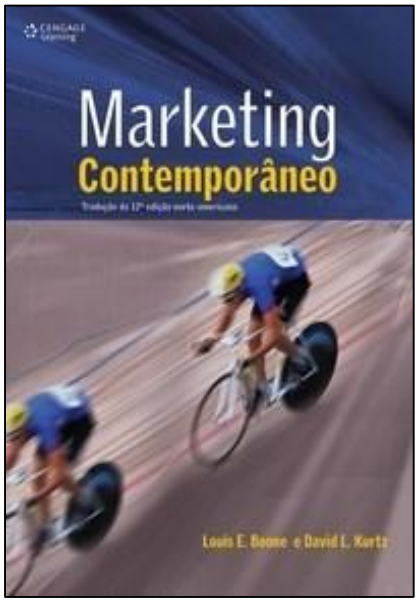


Título: Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia.
Autores: Beatriz Santos Samara, José Carlos de Barros.

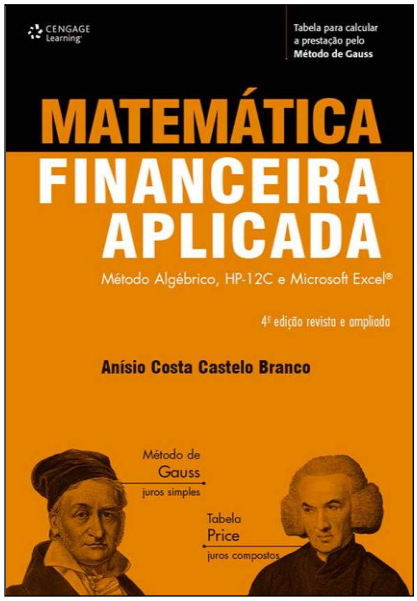
Título: O mal-estar pós-modernidade.
Autor: Zygmunt Bauman.



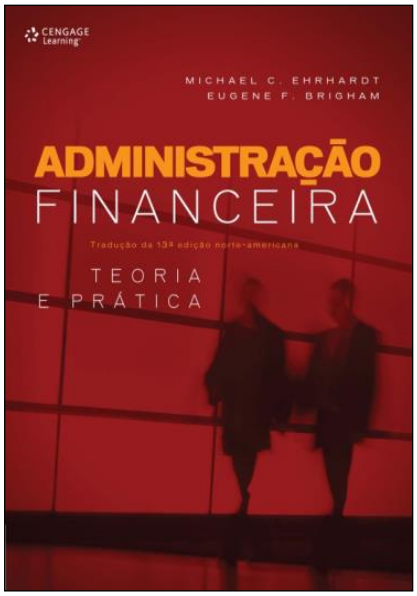
Título: A economia da estratégia.
Autor: David Besank et al.



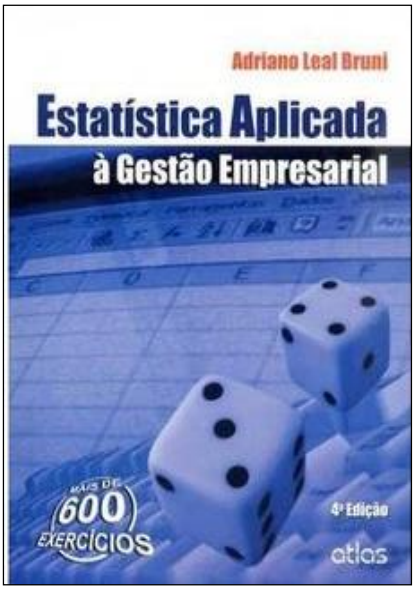
Título: Marketing contemporâneo.
Autores: Louis E. Boone e David L. Kurtz.



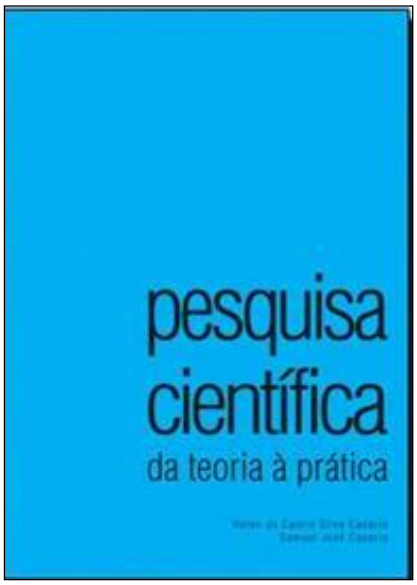
Título: Matemática financeira aplicada: método algébrico, Microsoft Excel®.
Autor: Ainisio Costa Castelo Branco.



Título: Administração financeira: teoria e prática.
Autores: Michael C. Ehrhardt, Eugene F. Brigham.



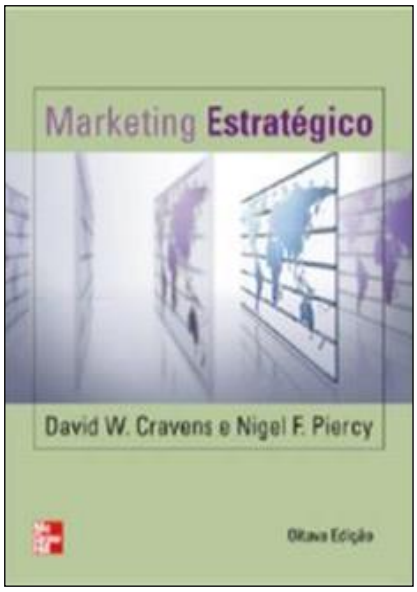
Título: Estatística aplicada à gestão empresarial.
Autor: Adriano Leal Bruni.



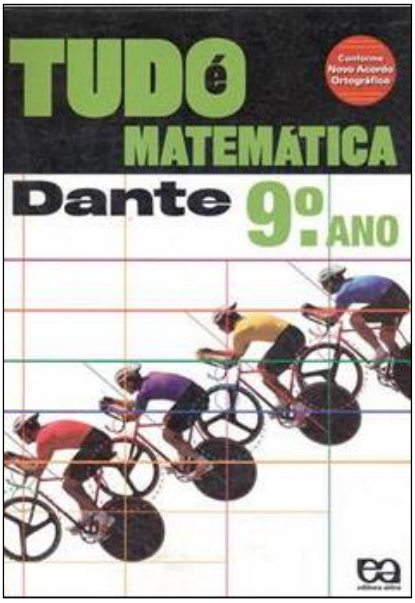
Título: Pesquisas científica: da teoria á prática.
Autores: Helen de Castro Silva Casarin, Samuel José Casarin.

Título: A prática da pesquisa.
Autor: Claudio de Moura Castro.

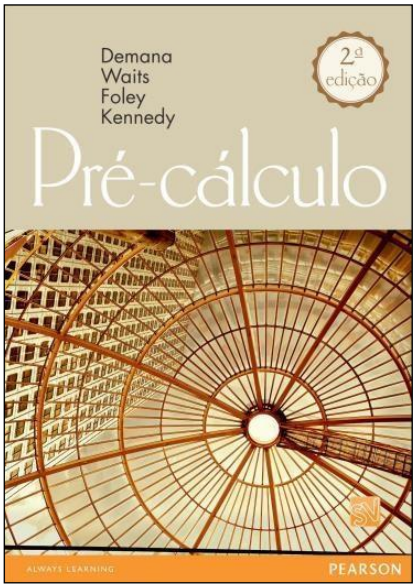
Título: Iniciação à teoria das Organizações.
Autor: Idalberto Chiavenato.



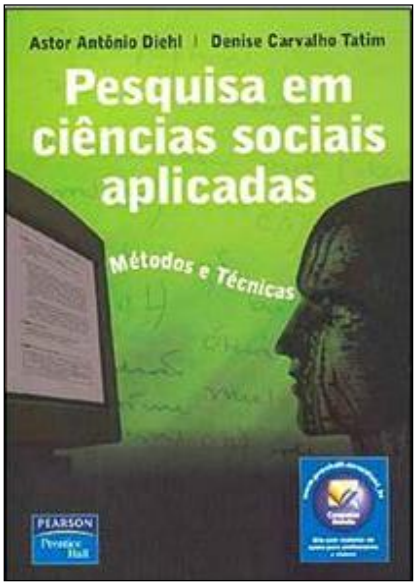
Título: Marketing estratégico.
Autores: David W. Cravens e Nigel F. Piercy.



Título: Tudo é matemática.
Autor: Luiz Roberto Dante.



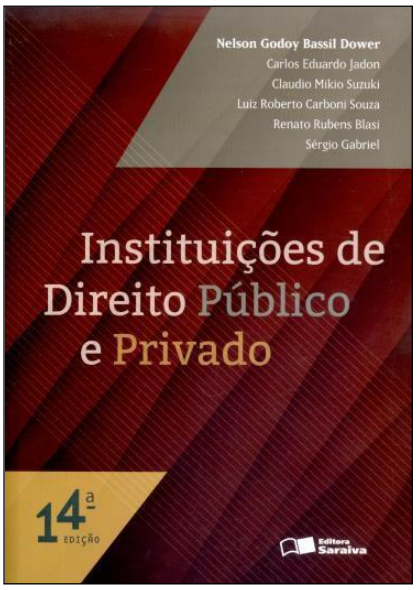
Título: Pré-calculo.
Autor: Franklin D. Demana.



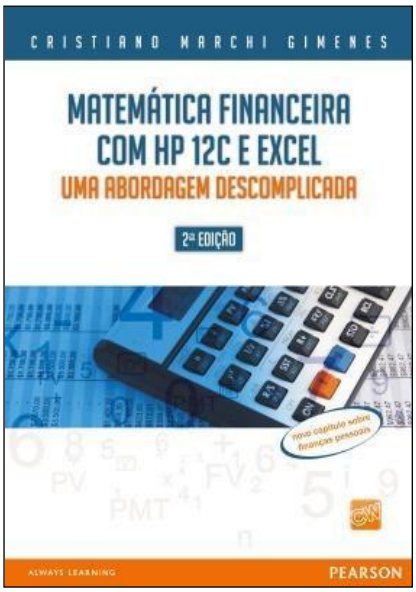
Título: Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: método e técnica.
Autores: Antônio Diehl, Denise Carvalho Tatim.

Título: Compêndio de introdução à ciência do direito: introdução à teoria geral do direito, à filosofia do direito, à sociologia jurídica e à logística jurídica: norma jurídica e aplicação do Direito.
Autora: Maria Helena Diniz.

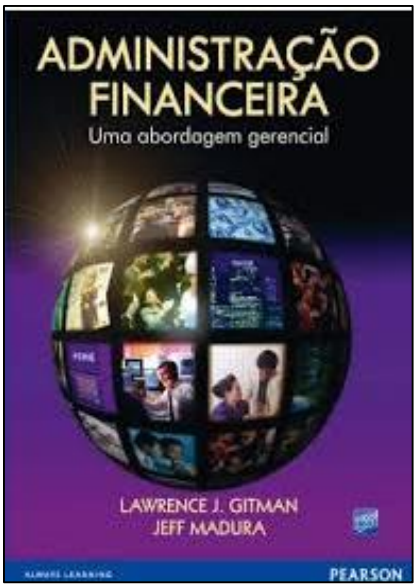
Título: O que acontece no trabalho.
Autor: Ladislau Dowbor.



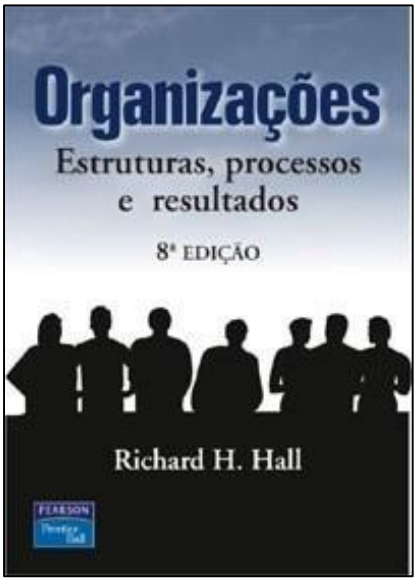
Título: Instituições de Direito Público e Privado.
Autor: Nelson Godoy Bassil Dower et al.



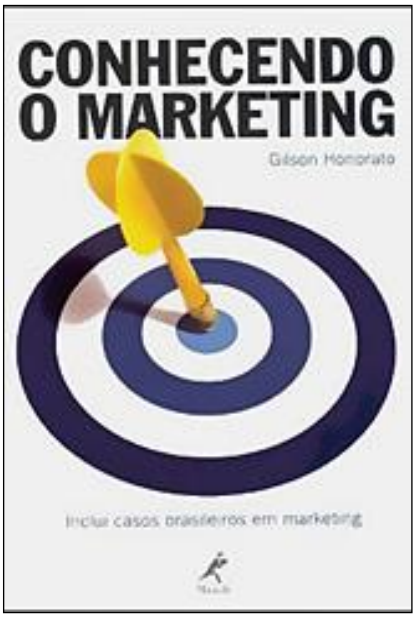
Título: Matemática financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada.
Autor: Cristiano Marchi Gimenes.



Título: Administração financeira: uma abordagem gerencial.
Autores: Jeff Madura e Lawrence J. Gitman.



Título: Organizações - Estruturas, Processos e Resultados.
Autor: Richard H. Hall.



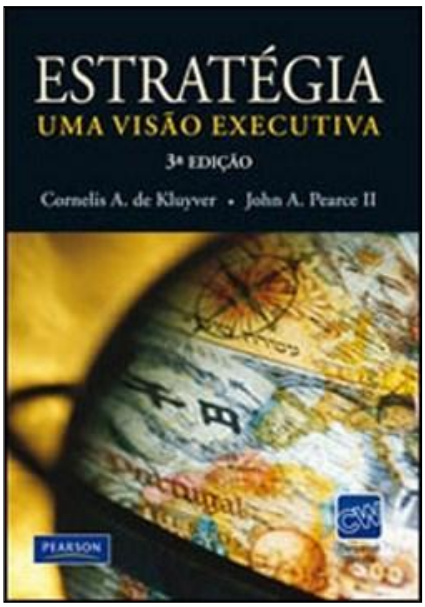
Título: Conhecendo o marketing.
Autor: Gilson Honorato.

Título: Estratégia de marketing e posicionamento competitivo.
Autor: G. Hooley.

Título: Comportamento do consumidor.
Autores: W. Hoyer e D. MacInnis.

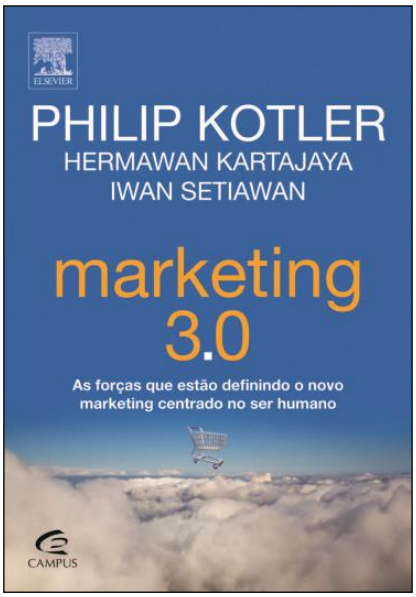
Título: O que vai mudar as marcas.
Autor: Jean-Noel Kapferer.

Título: Gestão estratégica de marcas.
Autores: Kevin Lane Keller e Marcos Machado.

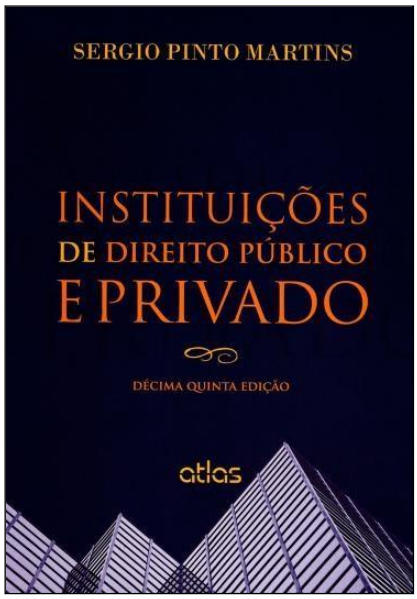


Título: Estratégia: uma visão executiva.
Autores: Cornelis A. de Kluyver e John A. Pearce II.

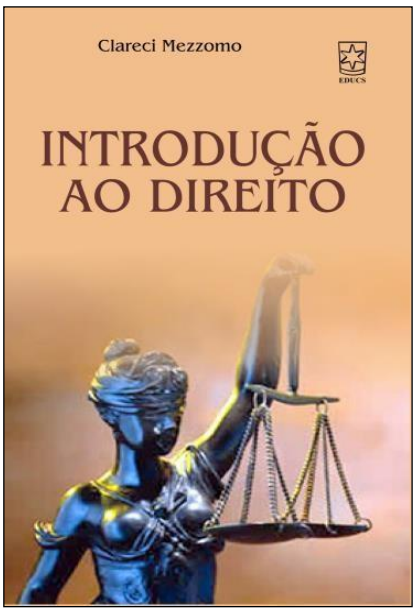
Título: Princípios de marketing.
Autores: Philip Kotler e Gary Armstrong.



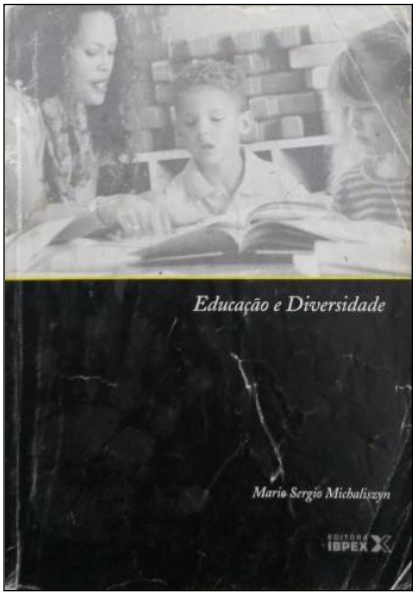
Título: Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano.
Autores: Philip Kotler, Hermawan kartajaya e Iwan Setiawan.



Título: Princípios de marketing.
Autor: Martins Sergio Pinto.

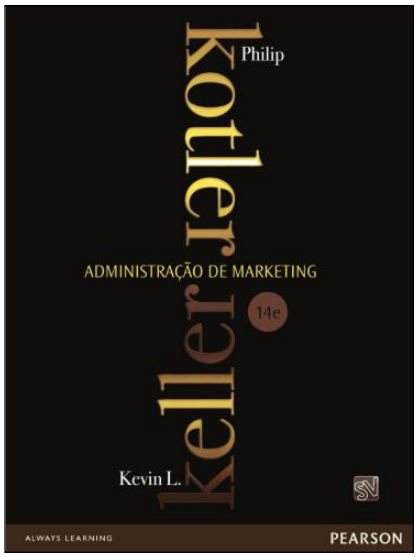


Título: Introdução ao direito.
Autor: Clarice Mezzomo.

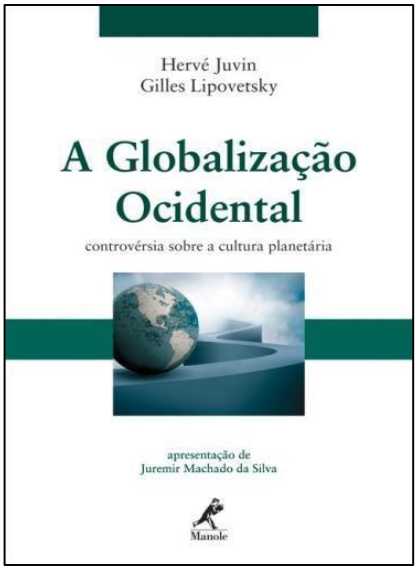


Título: Educação e diversidade.
Autor: Mario Sergio Michaliszyn.

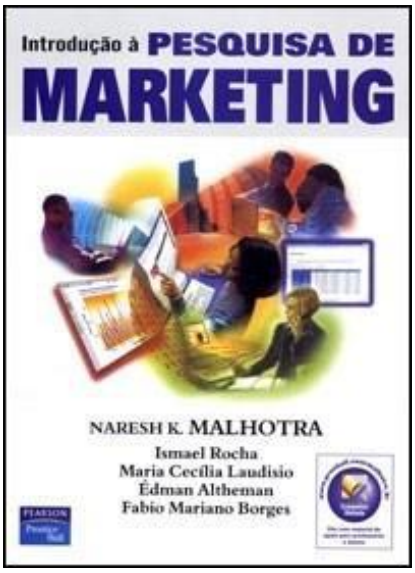
Título: Pesquisa de marketing.
Autor: Fauze N. Mattar.



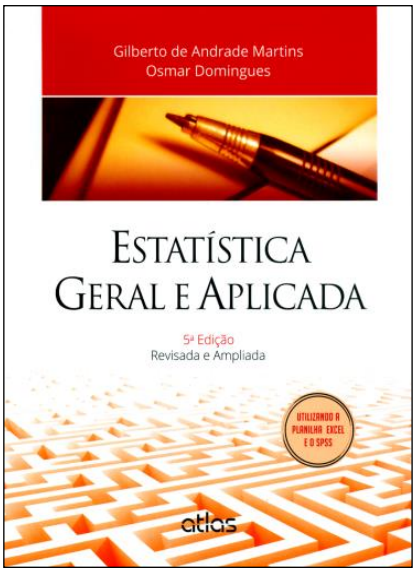
Título: Administração de Marketing.
Autores: Philip Kotler e Kevin Lane Keller.



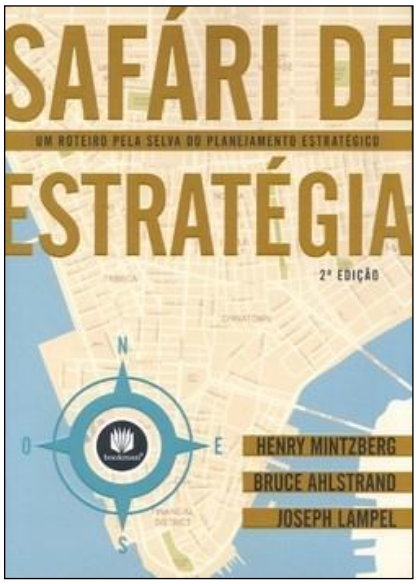
Título: A Globalização Ocidental - Controvérsia Sobre a Cultura Planetária.
Autores: Hervé Juvin e Gilles Lipovetsky.



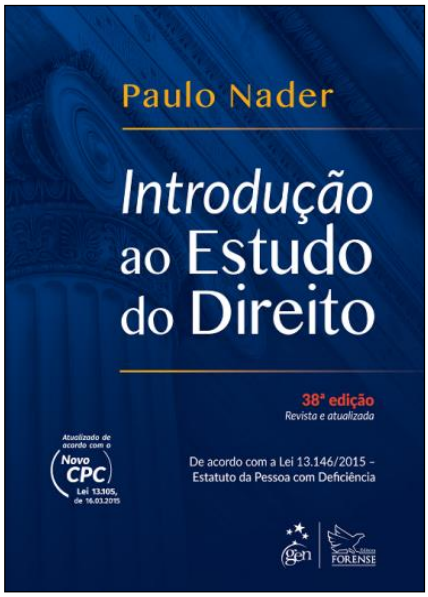
Título: Administração de marketing.
Autor: Naresh K. Malhotra.



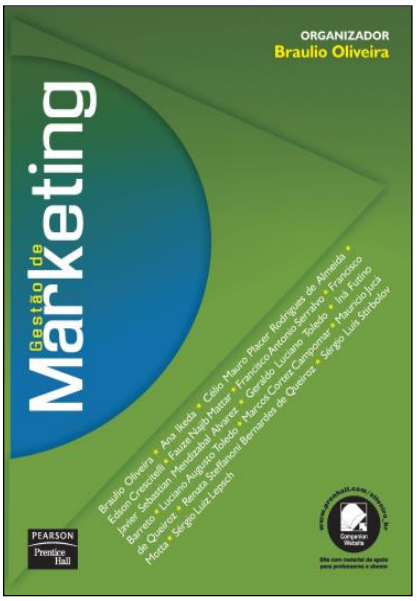
Título: Estatística geral e aplicada.
Autor: Gilberto de Andrade Martins.



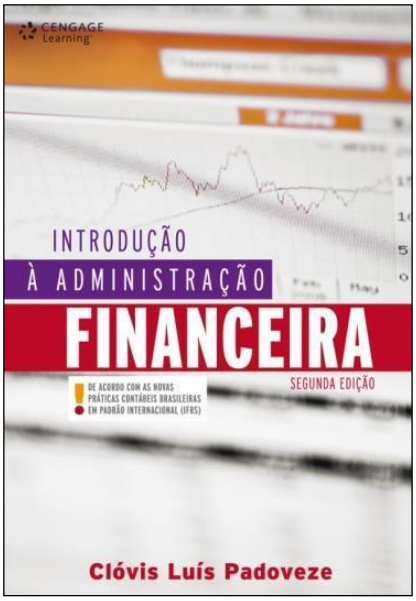
Título: Safári de estratégia.
Autor: Henry Mintzberg.



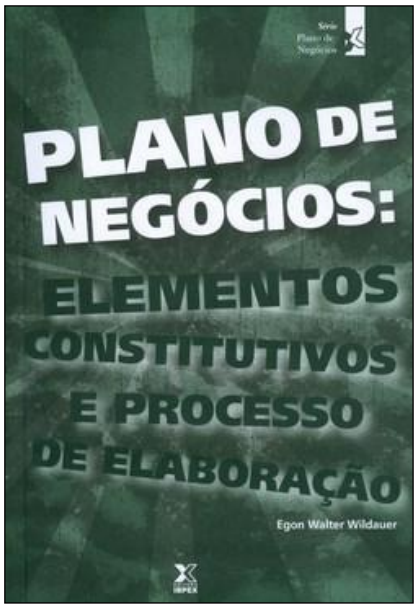
Título: Introdução ao estudo do direito.
Autor: Paulo Nader.



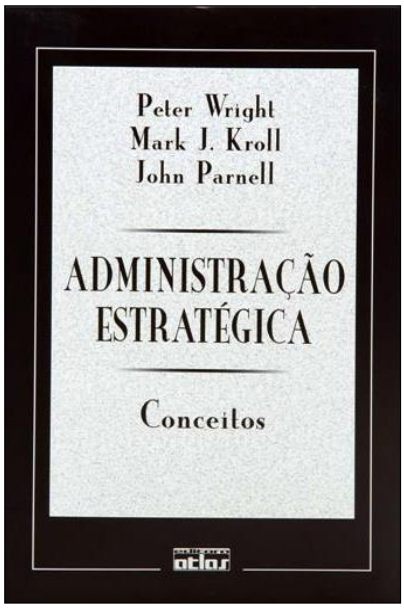
Título: Gestão de Marketing.
Autor: Braulio Oliveira.



Título: Estatística geral e aplicada.
Autor: Gilberto de Andrade Martins.

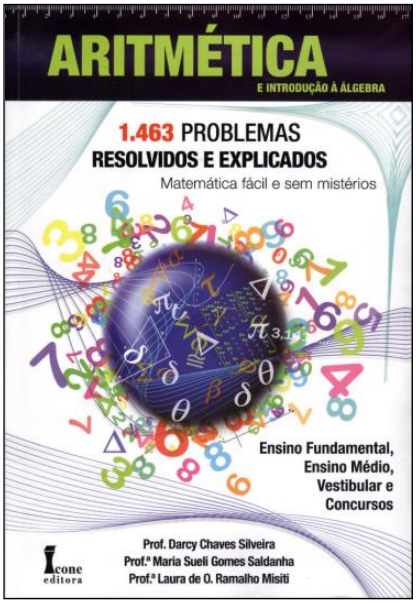


Título: Plano de negócios e elementos constitutivos e processo de elaboração.
Autor: Egon Walter Wildauer.

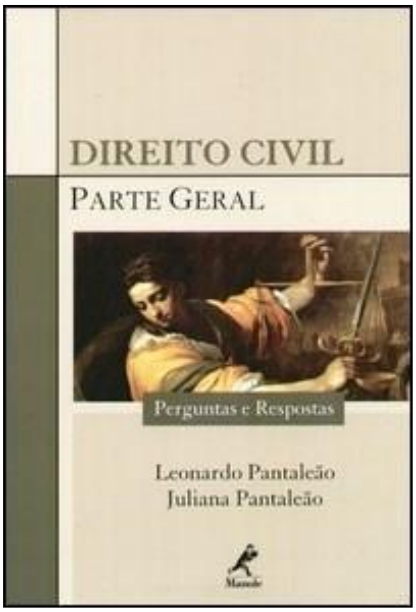


Título: Administração estratégica: conceitos.
Autor: Peter Wright.

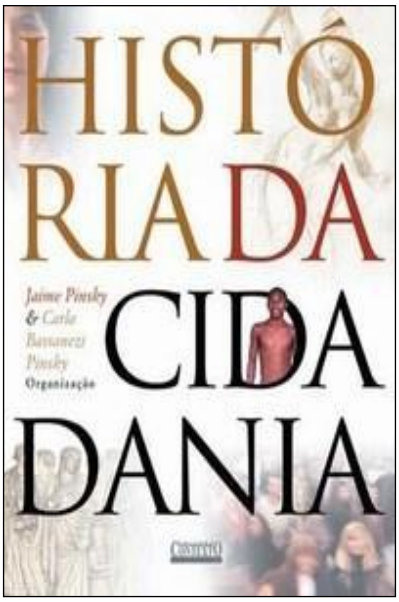
Título: Gestão de marcas no contexto brasileiro.
Autor: Francisco Antonio Saraiva.



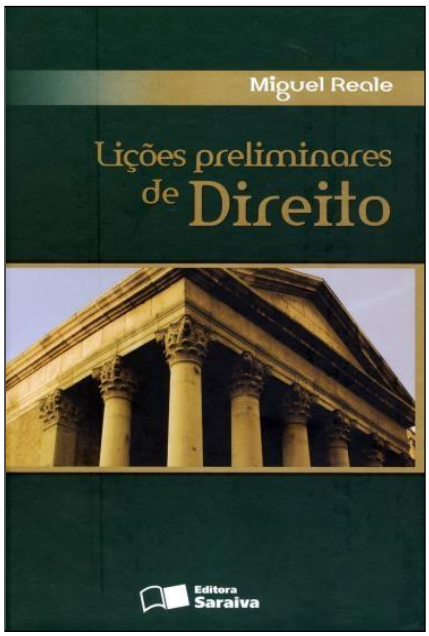
Título: Aritmética e Introdução à algebra – 1.463 problemas resolvidos e explicados
Autoras: Darcy Chaves Silveira e Maria Sueli Gomes Saldanha.



Título: Direito Civil: parte geral.
Autores: Leonardo Pantaleão e Juliana Pantaleão.



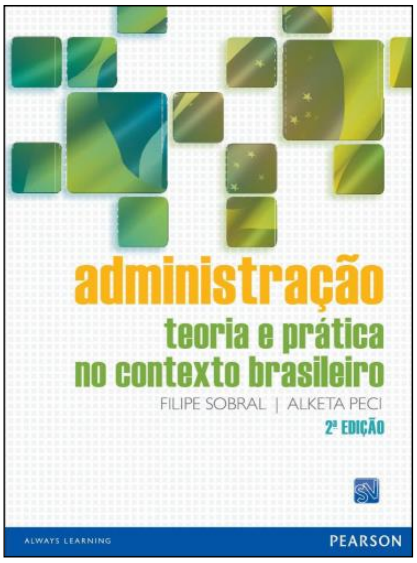
Título: História da cidadania.
Autores: Jaime Pinsky e Carla Bassanezi Pinsky.



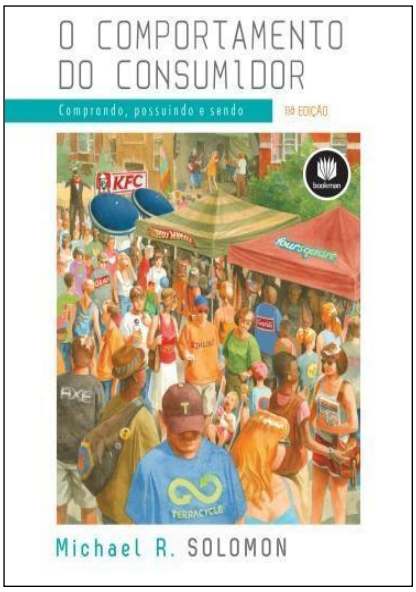
Título: Lições preliminares de direito.
Autor: Braulio Oliveira.

Título: Globalização, cultura e identidade.
Autora: Ana Paula Comin de Carvalho (et al.).

Título: Matemática – Ensino Médio.
Autoras: Katia C. Stocco Smole e Maria Ignez Diniz.



Título: Administração – teoria e prática no contexto brasileiro.
Autores: Felipe Sobral e Alketa Peci.



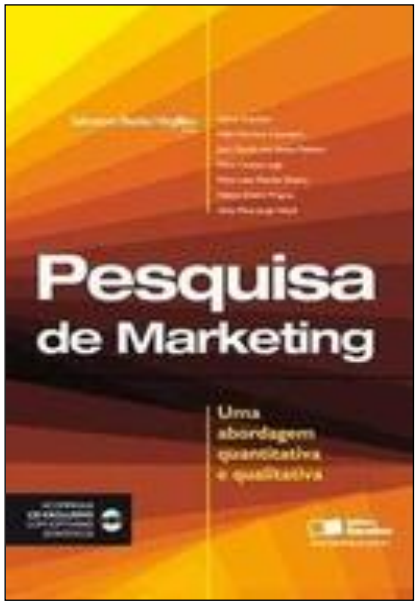
Título: O comportamento do consumidor – comprando, possuindo e sendo.
Autor: Michael R. Solomon.

Título: Organizções e desenvolvimento sustentável.
Autores: Adriano Stadler e Marcos Rogério Maioli.

Título: Organização flexível: qualidade na gestão por processos.
Autores: Takeshy Tachizawa e Oswaldo Scaico.

Título: Gestão do valor da marca: como criar e gerenciar marcas valiosas.
Autor: Eduardo Tomiya.

Título: Vamos às compras.
Autor: Paco Underhill.



Título: Pesquisa de marketing: uma abordagem quantitativa.
Autor: Salvatore Benito Virgillito.