## FACULDADE SENAC GOIÁS

## Curso Superior de Graduação Tecnológica em Gestão Comercial

## Organização Curricular 2018/2

Modulo	Componente Curricular	Carga Horária (em horas)
1º	Comunicação empresarial	50
1º	Matemática	66
1º	Direito Comercial	50
1º	Negociação e Administração de Conflitos	33
1º	Fundamentos de Administração	66
1º	Ética, Cidadania e Responsabilidade Social – EAD (Ensino à Distância)	33
1º	Projeto Integrador 1 – Semipresencial (Presencial e EAD)	66
2º	Gestão de pessoas	50
2º	Economia e Sustentabilidade	50
2º	Estatística	50
2º	Gestão de Processos e Qualidade	66
2º	Gestão de marketing	50
2º	Contabilidade Comercial e Gerencial	50
2º	Empreendedorismo e Inovação – EAD (Ensino à Distância)	33
2º	Projeto Integrador 2 – Semipresencial (Presencial e EAD)	63
2º	Libras - Optativas	36
3º	Branding no Varejo – EAD (Ensino à Distância)	50
3º	Planejamento Estratégico	33
3º	Gestão de Projetos	50
3º	Sistemas de Informação Gerenciais – EAD (Ensino à Distância)	33
3º	Gestão Financeira	50
3º	Custos e Formação de Preços	66
3º	Planejamento de Vendas	66
3º	Projeto Integrador 3 – Semipresencial (Presencial e EAD)	64
4º	Direito do Consumidor	33
4º	Gestão do Atacado	50
4º	Marketing Digital e E-commerce	66
4º	Gestão de Políticas Comerciais	50
4º	Plano de Negócios - Semipresencial	50
4º	Gestão Tributária e Licitações Públicas	66
4º	Marketing de Relacionamento – EAD (Ensino à Distância)	33
4º	Projeto Integrador 4 – Semipresencial (Presencial e EAD)	64

Carga Horária dos Componentes Curriculares	1600
Carga Horária - Atividades Complementares	60
Carga Horária - Total Obrigatória	1660
Carga Horária - Optativa: Libras	36