

## MINUTA

## ANEXO III

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 0019/2025

O **SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC**, Administração Regional no Estado de Goiás, entidade sem fins lucrativos e de direito privado, estabelecido à Rua 31-A, nº 43, Quadra 26-A, Lote 27-E, Setor Aeroporto, Goiânia-GO, CEP: 74.075-470, inscrito no CNPJ sob o nº....., neste ato representado pelo(a) ..... (cargo e nome), ..... (estado civil), carteira de identidade nº ....., expedida pela(o) ....., inscrito no CPF sob o nº ....., considerando o julgamento da licitação na modalidade **PREGÃO ELETRÔNICO**, para REGISTRO DE PREÇOS, RESOLVE registrar os preços da empresa ..... (razão social), inscrita no CNPJ sob o nº ....., estabelecida à ..... (endereço), representada neste ato pelo(a) ..... (nome), ..... (estado civil), carteira de identidade nº ....., expedida pela(o) ....., CPF nº ....., de acordo com a classificação por ela alcançada e na quantidade cotada, atendendo as condições previstas no Edital de **Pregão Eletrônico nº 0019/2025-PG**, que se regerá em conformidade com a Resolução Senac nº 1270/2024, e em conformidade com as disposições a seguir:

## 1. DO OBJETO

1.1. A presente Ata tem por objeto o Registro de Preços para a eventual aquisição de embalagens personalizadas para o Cora Restaurante Escola (Unidade Assembleia Legislativa e Unidade Tribunal de Justiça do Estado de Goiás) para o período de 06 (seis) meses, especificado no Termo de Referência, Anexo I do Edital de Licitação nº 0019/2025-PG, que é parte integrante desta Ata, assim como as propostas cujos preços tenham sido registrados, independentemente de transcrição.

## 2. DOS PREÇOS, ESPECIFICAÇÕES E QUANTITATIVOS

2.1. O preço registrado, as especificações do objeto, as quantidades e as demais condições ofertadas na proposta são as que seguem:

| LOTE | DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | UNIDADE | QTD | VALOR UNIT | VALOR TOTAL |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|------------|-------------|
| 1.   | <b>Caixa Gaveta Personalizada Hotstamping</b><br><b>Papel:</b> Triplex 300 g<br><b>Cor:</b> Branco<br><b>Medidas:</b> 20x5x5 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)<br><b>Tampa:</b> Com impressão de logomarca<br><b>Impressão:</b> Digital em 03 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0, Azul: C85 M70 Y48 K53)<br><b>Dimensões da Impressão da Logomarca:</b> 4x4 cm<br><b>Pacote com</b> 10 unidades<br><b>Identidade Visual:</b> Base branca lisa; tampa com adesivo redondo contendo a logomarca do Cora Restaurante Escola, dimensões de 4x4 cm, fundo transparente e logomarca na cor original | PCT     | 156 |            |             |
| 2.   | <b>Papel de Seda Personalizado com Logomarca</b><br><b>Material:</b> Papel seda<br><b>Cor do Papel:</b> Branco<br><b>Gramatura:</b> 18g/m²<br><b>Medidas:</b> 50x65 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)<br><b>Impressão:</b> Colorida em 02 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0)<br><b>Pacote com</b> 1.500 folhas<br><b>Identidade Visual:</b> Personalização com a identidade visual do Cora Restaurante nas cores tradicionais                                                                                                                                                                | PCT     | 04  |            |             |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |     |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|--|--|
| 3. | <p><b>Fita de Cetim Personalizada 22 mm</b></p> <p><b>Material:</b> Cetim</p> <p><b>Medidas:</b> 22 mm x 50 m (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Cor da Fita:</b> Azul escuro (C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Impressão:</b> Hot stamping na cor dourada, área de impressão de 18 mm x 36 mm com espaçamento de 30 mm</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da logomarca Cora Restaurante Escola em toda a superfície da fita</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ROLO | 100 |  |  |
| 4. | <p><b>Sacola Personalizada Média</b></p> <p><b>Material:</b> Papel Kraft</p> <p><b>Cor:</b> Cru com laterais azul escuro (C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Gramatura:</b> 120 g/m²</p> <p><b>Medidas:</b> 20x15x7 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Alça:</b> Nylon na cor laranja (C4 M69 Y70 K0)</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 1 cor (Azul escuro: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Pacote com</b> 50 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Logomarca Cora centralizada na cor azul escuro (12x12 cm); logomarcas Senac e Fecomércio (2,5x6 cm)</p> <p><b>Características</b> Sacola com as laterais azul escuro e frente e costas na cor natural com aplicação de logomarca Cora Restaurante Escola, Fecomércio e Senac.</p> | PCT  | 150 |  |  |
| 5. | <p><b>Sacola Personalizada Grande</b></p> <p><b>Material:</b> Papel Kraft</p> <p><b>Cor:</b> Cru com laterais azul escuro (C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Gramatura:</b> 120 g/m²</p> <p><b>Medidas:</b> 25,5 x 22,5 x 12 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Alça:</b> Nylon na cor laranja (C4 M69 Y70 K0)</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 1 cor (Azul escuro: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Pacote:</b> 50 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Logomarca Cora centralizada na cor azul escuro (15x15 cm); logomarcas Senac e Fecomércio (3,5x9 cm)</p>                                                                                                                                                                    | PCT  | 150 |  |  |
| 6. | <p><b>Saco Multiuso Pardo Pequeno</b></p> <p><b>Material:</b> Papel Kraft</p> <p><b>Cor:</b> Cru com laterais azul escuro (C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Gramatura:</b> 90 g/m²</p> <p><b>Medidas:</b> 14 x 25 x 34 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 1 cor (Azul escuro: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Pacote:</b> 500 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Logomarca Cora centralizada (10x10 cm); logomarcas Senac e Fecomércio (2x5 cm)</p> <p><b>Características</b> Sacola com as laterais azul escuro e frente e costas na cor natural com aplicação de logomarca Cora Restaurante Escola, Fecomércio e Senac.</p>                                                                            | PCT  | 50  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |  |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|--|
| 7.  | <p><b>Saco Multiuso Pardo Grande</b></p> <p><b>Material:</b> Papel Kraft</p> <p><b>Cor:</b> Cru com laterais azul escuro (C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Gramatura:</b> 90 g/m²</p> <p><b>Medidas:</b> 19 x 30 x 33 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 1 cor (Azul escuro: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Pacote com</b> 500 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Logomarca Cora centralizada (13x13 cm); logomarcas Senac e Fecomércio (3x9 cm)</p> <p><b>Características</b> Sacola com as laterais azul escuro e frente e costas na cor natural com aplicação de logomarca Cora Restaurante Escola, Fecomércio e Senac.</p>                                                                                                                                                       | PCT | 50  |  |  |
| 8.  | <p><b>Pote de Papel Descartável Grande Personalizado</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão eco</p> <p><b>Cor Externa:</b> Cru</p> <p><b>Cor Interna:</b> Branca</p> <p><b>Capacidade:</b> 750ml (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 3 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0, Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Pacote com</b> 50 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da logomarca Cora (6x6 cm) e logomarcas Senac, Fecomércio e Sesc (3x2 cm)</p> <p><b>Características:</b> com aplicação da identidade visual com logomarca Cora Restaurante Escola sobreposta com as dimensões de 6x6 cm de um lado e do outro lado a logomarca, Senac, Fecomércio e Sesc com a dimensão de 3 x2 cm.</p>                                                      | PCT | 80  |  |  |
| 9.  | <p><b>Pote de Papel Descartável Médio Personalizado</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão eco</p> <p><b>Cor Externa:</b> Cru</p> <p><b>Cor Interna:</b> Branca</p> <p><b>Capacidade:</b> 500 ml(permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 3 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0, Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Pacote com</b> 50 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da logomarca Cora (5x5 cm) e logomarcas Senac, Fecomércio e Sesc (2x2 cm)</p> <p><b>Características:</b> com aplicação da identidade visual com logomarca Cora Restaurante Escola sobreposta com as dimensões de 5x5 cm de um lado e do outro lado a logomarca, Senac, Fecomércio e Sesc com a dimensão de 3 x2 cm.</p>                                                       | PCT | 80  |  |  |
| 10. | <p><b>Pote de Papel Descartável Pequeno Personalizado (com Tampa)</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão eco;</p> <p><b>Cor Externa:</b> Cru;</p> <p><b>Cor Interna:</b> Branca;</p> <p><b>Capacidade:</b> 230ml (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Tampa:</b> Transparente;</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 3 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0, Azul: C85 M70 Y48 K53);</p> <p><b>Pacote com</b> 50 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da logomarca Cora (5x5 cm) e logomarcas Senac, Fecomércio e Sesc (2x2 cm);</p> <p><b>Características:</b> com aplicação da identidade visual com logomarca Cora Restaurante Escola sobreposta com as dimensões de 5x5 cm de um lado e do outro lado a logomarca, Senac, Fecomércio e Sesc com a dimensão de 3 x2 cm.</p> | PCT | 400 |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|--|
| 11. | <p><b>Copo de Papel 300 ml</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão eco</p> <p><b>Cor Externa:</b> Cru</p> <p><b>Cor Interna:</b> Branca</p> <p><b>Capacidade:</b> 300 ml</p> <p><b>Medidas:</b> 5,2 x 8x 11 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Impressão:</b> Colorida em 3 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0, Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Pacote com</b> 100 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da logomarca Cora (5x5 cm) e logomarcas Senac, Fecomércio e Sesc (3x2 cm)</p> <p><b>Características:</b> com aplicação da identidade visual com logomarca Cora Restaurante Escola sobreposta com as dimensões de 5x5 cm de um lado e do outro lado a logomarca, Senac, Fecomércio e Sesc com a dimensão de 3 x2 cm.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | PCT | 260 |  |  |
| 12. | <p><b>Embalagem de delivery para marmitas Seladas de 1500ml (com Tampa)</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão com gramatura entre 250 e 350g</p> <p><b>Cor base:</b> Branco;</p> <p><b>Cor tampa:</b> Branco;</p> <p><b>Impressão:</b> Colorida em 3 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0, Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Medidas(CxLxA):</b> 19cm x 15cm x 5cm (será aceita variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Capacidade:</b> 1500ml (será aceita variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Pacote com</b> 100 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da identidade visual com logomarca Cora Restaurante Escola sobreposta com as dimensões de 5x5 cm centralizado e abaixo, a logomarca, Senac, Fecomércio e Sesc com a dimensão de 3 x2 cm, na tampa.</p> <p><b>Características extras:</b></p> <p>As bordas superiores da bandeja devem ser próprias para selagem com seladora térmica;</p> <p>Tampa de papel cartão impermeável e própria para selagem com seladora térmica;</p> <p>O revestimento interno também deve ser impermeável, evitando vazamentos e riscos de contaminação do alimento;</p> <p>A tinta utilizada na impressão para personalização externa da embalagem deve ser atóxica.</p> | PCT | 200 |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|--|
| 13. | <p><b>Embalagem de delivery para marmitas Seladas de 550ml (com Tampa)</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão com gramatura entre 250 e 350g</p> <p><b>Cor base:</b> Branco;</p> <p><b>Cor tampa:</b> Branco;</p> <p><b>Impressão:</b> Colorida em 3 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0, Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Medidas:</b> 13cm x 8cm x 5cm (será aceita variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Capacidade:</b> 550ml (será aceita variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Pacote com</b> 100 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da identidade visual com logomarca Cora Restaurante Escola sobreposta com as dimensões de 5x5 cm centralizado e abaixo, a logomarca Senac, Fecomércio e Sesc com a dimensão de 3x2 cm, na tampa.</p> <p><b>Características extras:</b></p> <p>As bordas superiores da bandeja devem ser próprias para selagem com seladora térmica;</p> <p>Tampa de papel cartão também impermeável e própria para selagem com seladora térmica;</p> <p>O revestimento interno deve ser impermeável, evitando vazamentos e riscos de contaminação do alimento;</p> <p>A tinta utilizada na impressão para personalização externa da embalagem deve ser atóxica.</p> | PCT | 200 |  |  |
| 14. | <p><b>Embalagem Forneável para Bolo Inglês (com Tampa)</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão extra virgem forneável</p> <p><b>Capacidade:</b> 250 g a 500 g</p> <p><b>Cor:</b> Cru</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 1 cor (Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Medidas:</b> 14 x 7 x 5,5 cm (variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Pacote com</b> 100 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da identidade visual Cora Restaurante em todo o lado externo da embalagem</p> <p><b>Características:</b> o revestimento interno deve ser resistente, permitindo que a massa seja colocada diretamente na embalagem, sem apresentar riscos de contaminação do alimento, tampa de plástico transparente.</p> <p>A tinta utilizada na impressão para personalização externa da embalagem deve ser atóxica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PCT | 14  |  |  |
| 15. | <p><b>Mini Caixa Forneável (com Tampa)</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão extra virgem forneável</p> <p><b>Capacidade:</b> 125 g a 250 g</p> <p><b>Cor:</b> Cru</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 1 cor (Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Medidas:</b> 6 x 6 x 5 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Pacote com</b> 100 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da identidade visual Cora Restaurante em todo o lado externo da embalagem</p> <p><b>Características:</b> o revestimento interno deve ser resistente, permitindo que a massa seja colocada diretamente na embalagem, sem apresentar riscos de contaminação do alimento, tampa de plástico transparente.</p> <p>A tinta utilizada na impressão para personalização externa da embalagem deve ser atóxica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PCT | 26  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |     |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|--|--|
| 16. | <p><b>Embalagem para Brigadeiro (com Visor)</b></p> <p><b>Material:</b> Papel cartão</p> <p><b>Medidas:</b> 9 x 9 x 4 cm (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Suporte Interno:</b> Removível para 4 unidades</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 3 cores (Azul Claro: C23 M0 Y7 K0, Laranja: C4 M69 Y70 K0, Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Pacote com</b> 10 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Aplicação da identidade visual Cora Restaurante em todo o lado externo da embalagem</p> <p>O papel cartão utilizado na embalagem deve ser apropriado para uso alimentício, não apresentando riscos de contaminação do alimento</p> <p>·A tinta utilizada na impressão para personalização externa da embalagem deve ser atóxica</p> | PCT  | 200 |  |  |
| 17. | <p><b>Etiqueta Lacre Redonda 5 cm</b></p> <p><b>Material:</b> Papel couchê 20 gramas acrílico com laminação</p> <p><b>Cor de Fundo:</b> Azul escuro</p> <p><b>Cor da Impressão:</b> Laranja (C4 M69 Y70 K0) e Azul (C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Medida:</b> 5,8 cm de diâmetro (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Rolo</b> com 1.000 unidades</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Logomarca do Cora Restaurante Escola em tamanho maior e logomarcas Senac, Fecomércio e Sesc menores</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | ROLO | 78  |  |  |
| 18. | <p><b>Etiqueta Lacre Fundo Transparente</b></p> <p><b>Material:</b> Vinil</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 1 cor (Azul: C85 M70 Y48 K53)</p> <p><b>Medida:</b> 5,0 cm de diâmetro (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Pacote com:</b> Mil unidades (cartelas de tamanho A4)</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Logomarca do Cora Restaurante Escola em tamanho maior e logomarcas Senac, Fecomércio e Sesc menores</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PCT  | 78  |  |  |
| 19. | <p><b>Fita Gomada Personalizada de Uso Geral</b></p> <p><b>Material:</b> Fita gomada com fundo em Kraft e reforço.</p> <p><b>Cor da Fita:</b> Branco.</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 3 cores.</p> <p>o <b>Cores da Impressão:</b></p> <p>§ Azul Claro: C23 M0 Y7 K0</p> <p>§ Laranja: C4 M69 Y70 K0</p> <p>§ Azul: C85 M70 Y48 K53</p> <p><b>Largura:</b> 60 mm.</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Impressão da identidade visual do Cora Restaurante Escola ao longo de toda a extensão da fita.</p> <p><b>Tamanho do Rolo:</b> 100 metros.</p>                                                                                                                                                                                                                           | ROLO | 30  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |  |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|--|
| 20. | <p><b>Caixa Retangular Personalizada</b><br/> <b>Material:</b> Papel Kraft Klabin.</p> <p><b>Impressão:</b> Digital.</p> <p><b>Cor da Impressão:</b> Azul C85 M70 Y48 K53.</p> <p><b>Medidas:</b> 20 x 20 x 5 cm. (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Características:</b> Fácil montagem com encaixe preciso.</p> <p><b>Pacote com:</b> 25 unidades.</p> <p><b>Identidade Visual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lateral azul escuro com aplicação de logomarca do Senac, Fecomércio, e Sesc na frente da caixa (dimensões: 2 x 4 cm).</li> <li>o Aplicação da logomarca do Cora Restaurante Escola na parte superior na cor azul (dimensões: 15 x 15 cm).</li> </ul>                                                                        | PCT | 130 |  |  |
| 21. | <p><b>Jogo Americano Tradicional</b><br/> <b>Material:</b> Couchê fosco.</p> <p><b>Medidas:</b> 46 x 32 cm. (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Gramatura:</b> 120 g/m².</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 3 cores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Cores da Impressão:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Azul Claro: C23 M0 Y7 K0</li> <li>§ Laranja: C4 M69 Y70 K0</li> <li>§ Azul: C85 M70 Y48 K53</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Impressão Frontal.</b></p> <p><b>Pacote com:</b> 500 unidades.</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Personalizado com a identidade visual do Cora Restaurante Escola, com destaque para as cores laranja e rosa.</p>                                                                                | PCT | 320 |  |  |
| 22. | <p><b>Caixa Cubo Personalizada</b><br/> <b>Material:</b> Papel Kraft Klabin.</p> <p><b>Impressão:</b> Digital.</p> <p><b>Cor da Impressão:</b> Azul C85 M70 Y48 K53.</p> <p><b>Medidas:</b> 15 x 15 x 15 cm. (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Características:</b> Base e tampa de fácil montagem.</p> <p><b>Pacote com</b> 10 unidades.</p> <p><b>Identidade Visual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tampa com impressão da logomarca (dimensões: 10 x 10 cm).</li> <li>o Lateral azul escuro com aplicação de logomarca do Senac, Fecomércio, e Sesc na frente da caixa (dimensões: 2 x 4 cm).</li> </ul>                                                                                                                                 | PCT | 260 |  |  |
| 23. | <p><b>Caixa para Cupcake</b><br/> <b>Material:</b> Papel cartão extra.</p> <p><b>Cor:</b> Cru.</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 3 cores.</p> <p><b>Cores da Impressão:</b></p> <p>Azul Claro: C23 M0 Y7 K0</p> <p>Laranja: C4 M69 Y70 K0</p> <p>Azul: C85 M70 Y48 K53</p> <p><b>Medidas:</b> 9,5 cm de comprimento; 9,5 cm de largura; 11,5 cm de altura. (permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Características:</b></p> <p>Revestimento interno resistente, sem risco de contaminação do alimento.</p> <p>Tampa de plástico transparente.</p> <p><b>Pacote com</b> 100 unidades.</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Personalização externa com a identidade visual do Cora Restaurante Escola em todos os lados.</p> <p>A tinta utilizada deve ser atóxica.</p> | PCT | 130 |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |    |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|--|--|
| 24. | <p><b>Caixa para Transporte</b><br/><b>Material:</b> Papel cartão extra.</p> <p><b>Cor:</b> Cru.</p> <p><b>Impressão:</b> Digital em 3 cores.</p> <p><b>Cores da Impressão:</b></p> <p>Azul Claro: C23 M0 Y7 K0</p> <p>Laranja: C4 M69 Y70 K0</p> <p>Azul: C85 M70 Y48 K53</p> <p><b>Medidas:</b> 40 cm de comprimento; 30 cm de largura; 11 cm de altura.<br/>(permitindo uma variação de até 10% para mais ou para menos)</p> <p><b>Características:</b> Revestimento interno resistente, sem risco de contaminação do alimento.</p> <p><b>Pacote com</b> 100 unidades.</p> <p><b>Identidade Visual:</b> Personalização externa com a identidade visual do Cora Restaurante Escola em todos os lados.</p> <p>A tinta utilizada deve ser atóxica.</p> | PCT | 26 |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|--|--|

- 2.2. Os quantitativos registrados em Ata são meramente estimados e não obrigam o Senac à efetiva contratação.
- 2.3. O Registro de Preços não importa em direito subjetivo à contratação de quem ofertou o preço registrado, sendo facultada a realização de contratação de terceiros sempre que houver preços mais vantajosos.
- 2.4. O produto será entregue de acordo com as necessidades das Unidades do Senac Goiás, mediante emissão de Contrato ou instrumento equivalente, que autorizará sua efetiva entrega de acordo com as condições estabelecidas nesta Ata de Registro de Preços.
- 2.4.1. O instrumento que substitui o Contrato deverá, no mínimo, especificar o objeto, os direitos, as obrigações das partes, o valor, os prazos, as penalidades e eventuais garantias.
- 2.5. A listagem das empresas que formam o cadastro de reserva e/ou aderiram aos preços referentes ao presente Registro de Preços, consta como anexo a esta Ata.
- 2.5.1. O registro a que se refere o item 2.5 tem por objetivo a formação de cadastro de reserva para o caso de impossibilidade de atendimento pelo signatário da Ata.
- 2.5.2. A habilitação dos licitantes que comporão o cadastro de reserva a que se refere o item 2.5 somente será efetuada quando houver necessidade de contratação dos licitantes remanescentes.
- 3. DO PAGAMENTO, FATURAMENTO E LOCAL DE ENTREGA DO PRODUTO**
- 3.1. Os pagamentos serão realizados em até 15 (quinze) dias subsequentes à entrega da Nota Fiscal, desde que os produtos tenham sido conferidos e aceitos pelo Senac Goiás e será efetuado através de Crédito em Conta ou Boleto Bancário, observando os prazos e condições estipulados no Termo de Referência.
- 3.2. A empresa deverá indicar em sua Nota Fiscal ou Fatura o banco, agência e conta corrente, onde será efetuado o crédito bancário referente à execução do objeto desta licitação, desde que tenha sido executado e aceito pelo Senac Goiás.
- 3.3. No caso de pagamento através de crédito em conta, a conta indicada deve ser de titularidade do fornecedor e será incluída no cadastro de fornecedores, não sendo efetuado o pagamento através de crédito em conta de terceiros;
- 3.4. Os dados de faturamento do fornecedor constantes na Nota Fiscal deverão estar vinculados à Ata de Registro de Preços, Contrato ou instrumento equivalente.
- 3.5. Se, durante a vigência dos documentos citados anteriormente, houver alterações no Contrato Social da empresa tais como, CNPJ, razão social, endereço, elas deverão ser informadas por meio formal à Seção de Gerenciamento de Contratos do Senac Goiás.
- 3.6. O faturamento e o local de entrega do produto deverão ocorrer conforme abaixo:
- 3.6.1. LOCAL DE ENTREGA: UNIDADE DE LOGÍSTICA E ARMAZENAMENTO**  
Alameda D, Qd. CHC, Lt. 200, Chácara São Pedro, Aparecida de Goiânia/GO, CEP: 74923-200.
- 3.6.2. DADOS PARA FATURAMENTO: ADMINISTRAÇÃO REGIONAL- SENAC**  
RAZÃO SOCIAL: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
CNPJ: 03.608.475/000153  
ENDEREÇO: Rua 31-A Nº 43 Qd. 26-A Lt. 27-E, Setor Aeroporto - Goiânia - Goiás - CEP: 74075-470
- 3.7. Após assinatura do Contrato ou instrumento equivalente, o fornecedor terá o prazo nele fixado para entregar o objeto.
- 3.8. O objeto deverá ser entregue de acordo com o Edital e seus Anexos, com a proposta vencedora da licitação, bem como as Cláusulas da presente Ata.
- 4. DA ADESAO**
- 4.1. A Ata de Registro de Preços poderá ser objeto de adesão pelo Departamento Nacional do Sesc (DN), Departamento Regional do Sesc (DR) com jurisdição em qualquer das bases territoriais correspondentes, bem como, por outro Serviço Social Autônomo, desde que nas mesmas condições firmadas com o Sesc Goiás, nos termos das Resoluções Sesc nº 1593/2024 e Senac nº 1270/2024 (Regulamento de Licitações e Contratos)
- 4.2. O Aderente informará à Gerenciadora o seu interesse em aderir à Ata de Registro de Preços.
- 4.3. A Gerenciadora indicará ao Aderente os quantitativos de bens previstos no instrumento convocatório, o fornecedor, as condições em que tiver sido registrado o preço e o prazo de vigência do registro.
- 4.4. As aquisições realizadas pelo Aderente não poderão ultrapassar 100% dos quantitativos previstos no instrumento convocatório.
- 4.5. As razões da conveniência de aderir ao Registro de Preços cabem ao Aderente.
- 4.6. O pedido de adesão à Gerenciadora e a contratação da aquisição de bens pelo Aderente deverão ser realizados durante a vigência da Ata Registro de Preços.
- 4.7. O fornecimento pelo Fornecedor deverá observar as condições estabelecidas no Registro de Preços e não poderá prejudicar as obrigações assumidas com a Gerenciadora e com os Fornecedores anteriores.
- 4.8. O Fornecedor poderá optar por não contratar com o Aderente.
- 5. DA VIGÊNCIA DA ATA**

5.1. A Ata de Registro de Preços terá vigência de 06 (seis) meses, a partir da data de sua última assinatura, podendo ser prorrogada até o limite máximo de 36 (trinta e seis) meses, de acordo com os §§ 1º e 2º do art. 45 das Resoluções Senac nº 1270/2024 e Sesc nº 1593/2024.

5.2. A prorrogação da vigência da Ata exige prévia pesquisa de mercado, que comprove a vantajosidade do preço registrado .

5.3. Prorrogada a Ata de Registro de Preços, poderão ser reestabelecidas suas condições iniciais, inclusive os quantitativos .

6. DA VIGÊNCIA DOS CONTRATOS

6.1. O Contrato ou instrumento equivalente decorrente da Ata de Registro de Preços terá vigência por prazo determinado à época da elaboração do documento, podendo ser prorrogado nos termos do art. 33 das Resoluções Senac nº 1270/2024 e Sesc nº 1593/2024.

6.1.1. O Contrato ou instrumento equivalente substituto deverá indicar a disponibilidade dos créditos orçamentários respectivos.

6.1.2. O instrumento contratual deverá ser assinado no prazo de validade da Ata de Registro de Preços.

6.2. Os Contratos ou instrumentos equivalentes decorrentes da Ata de Registro de Preços poderão ser alterados, observado o art. 38 das Resoluções Senac nº 1270/2024 e Sesc nº 1593/2024, na hipótese de exaurido o saldo da Ata.

7. DO ACRÉSCIMO DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS

7.1. A Ata de Registro de Preços poderá sofrer acréscimo de até 50% (cinquenta por cento) de seus quantitativos inicialmente registrados, mediante acordo entre as partes, nos termos do art. 50 das Resoluções Senac nº 1270/2024 e Sesc nº 1593/2024.

8. DAS PENALIDADES

8.1. Em caso de inadimplemento total, parcial, sem motivo de força maior, a licitante estará sujeita, no que couber, e garantida a prévia defesa, às penalidades previstas na legislação aplicável, para as seguintes hipóteses:

8.1.1. Por atraso injustificado:

- a) Advertência;
- b) Multa; e
- c) Suspensão temporária de participar em licitação e impedimento de contratar com o Senac e Sesc Goiás, por um prazo de até 3 (três) anos.

8.1.2. Por inexecução total ou parcial do objeto:

- a) Advertência;
- b) Multa; e
- c) Suspensão temporária de participar em licitação e impedimento de contratar com o Senac e Sesc Goiás, por um prazo de até 3 (três) anos.

8.2. Para fins de dosimetria da penalidade, serão aplicados os seguintes parâmetros:

8.2.1. **FALTAS LEVES:** na hipótese de inadimplemento parcial de obrigações de pequena monta, assim entendidas aquelas que não acarretam prejuízos relevantes aos serviços da GERENCIADORA e a despeito das quais a regular prestação dos serviços não reste inviabilizada;

8.2.2. **FALTAS MÉDIAS:** caracterizadas pela inexecução parcial da Ata de Registro de Preços, Contrato ou instrumento equivalente que, embora não inviabilizem a execução do objeto, acarretam prejuízos à GERENCIADORA.

8.2.3. **FALTAS GRAVES:** caracterizadas pela inexecução parcial ou total de obrigações que acarretem prejuízos aos serviços da GERENCIADORA, inviabilizando total ou parcialmente a execução da Ata de Registro de Preços, Contrato ou instrumento equivalente, notadamente em decorrência de conduta culposa do FORNECEDOR;

8.2.4. **FALTAS GRAVÍSSIMAS:** caracterizadas por inexecução parcial ou total de obrigações que acarretem prejuízos relevantes aos serviços da GERENCIADORA, podendo levar, inclusive, a interrupção de serviços essenciais, causar dano ao patrimônio da GERENCIADORA ou de terceiros, lesão corporal, ou mesmo gerar dano reputacional à imagem da GERENCIADORA, inviabilizando a execução da Ata de Registro de Preços, Contrato ou instrumento equivalente, em decorrência de conduta culposa ou dolosa do FORNECEDOR.

8.2.5. De acordo com os conceitos apresentados nos itens 8.2.1 a 8.2.4, será utilizada a seguinte escala:

| FALTA      | GRAU |
|------------|------|
| LEVE       | 1    |
| MÉDIA      | 2    |
| GRAVE      | 3    |
| GRAVÍSSIMA | 4    |

8.2.6. A dosimetria da penalidade será realizada conforme pontuação obtida pela empresa em virtude do número de ocorrências identificadas durante a fiscalização contratual, considerando-se as obrigações previstas no Termo de Referência e a tabela abaixo:

| OCORRÊNCIA                                                                                                                                 | GRAU |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Atraso no fornecimento dos produtos.                                                                                                    | 2    |
| 2. Interrupção no fornecimento que acarrete a suspensão na prestação de serviços essenciais pela contratante.                              | 4    |
| 3. Inexecução contratual que gere dano reputacional à imagem da contratante.                                                               | 3    |
| 4. Inexecução total ou parcial que, embora acarrete prejuízo, não chega ao ponto de gerar a interrupção dos serviços prestados pelo SENAC. | 2    |

8.3. O percentual de multa compensatória será aplicado de acordo com a tabela abaixo, respeitado o máximo de 30% (trinta por cento) sobre o valor global do Contrato ou instrumento equivalente:

| Tabela 1 |                        |
|----------|------------------------|
| Grau     | Correspondência        |
| 1        | 3% (três por cento)    |
| 2        | 5% (cinco por cento)   |
| 3        | 10% (dez por cento)    |
| 4        | 15% (quinze por cento) |

8.4. As multas estabelecidas nesta Cláusula são independentes e terão aplicação cumulativa e consecutivamente, de acordo com as normas que regeram a contratação, mas somente serão definitivas depois de exaurido o processo administrativo.

8.5. Quando se tratar de inexecução parcial, o valor da multa será proporcional à parcela que deixou de ser entregue.

8.6. Em caso de reincidência por atraso injustificado poderá a empresa ser penalizada com sanção mais grave.

8.7. A suspensão do direito de licitar e contratar será aplicada quando:

- a) o Fornecedor agiu com fraude, conluio ou má-fé ou incorreu nas hipóteses previstas no art. 41 das Resoluções Senac nº 1270/2024 e Sesc nº 1593/2024;
- b) a inexecução contratual acarretou dano reputacional à GERENCIADORA;

- c) a inexecução contratual acarretou a paralisação de serviços essenciais;
- d) houve reincidência na inexecução contratual, mesmo após reiteradas notificações enviadas pelo Fiscal de Contrato, sem que a empresa tenha envidado esforços para regularizar as falhas; ou
- e) demais casos apurados em processo administrativo.
- 8.8.** O prazo da suspensão do direito de licitar e contratar será definido em processo administrativo, a partir dos seguintes parâmetros:
- 8.8.1.** 06 (seis) anos, para a hipótese prevista na Cláusula **8.7**, “a”.
- 8.8.2.** 03 (três) anos, para a situação descrita na Cláusula **8.7**, “b”, “c” e “d”.
- 8.8.3.** 01 (um) ano, para os demais casos, sempre que não houver justificativa para o agravamento da penalidade.
- 8.9.** Caso a inexecução contratual se enquadre em mais de uma hipótese prevista na Cláusula **8.7**, deverá ser aplicado o maior prazo, de acordo com os parâmetros definidos na Cláusula **8.8**, salvo se as situações atenuantes justificarem prazo menor.
- 8.10.** Na aplicação das sanções serão considerados:
- a) a natureza e a gravidade da infração cometida;
- b) as peculiaridades do caso concreto;
- c) as circunstâncias agravantes ou atenuantes;
- d) os danos que dela provierem para a Gerenciadora;
- e) a implantação ou o aperfeiçoamento de programa de integridade, se a fato se enquadrar na Cláusula **8.7** “a”.
- 8.11.** Só serão considerados motivos de força maior, para fins de isenção das penalidades previstas neste instrumento, todo fato ou circunstâncias imprevisíveis, impossíveis de serem evitadas, que impeçam real e diretamente o cumprimento das obrigações contratuais, como definido no Código Civil Brasileiro.
- 8.12.** Fica facultada a defesa prévia do FORNECEDOR, em qualquer caso de aplicação de penalidade, no prazo de **05 (cinco) dias úteis**, contados da intimação do ato.
- 8.13.** Em caso de aplicação da penalidade de multa, quando transcorridos os prazos estabelecidos para defesa e para pagamento, a GERENCIADORA reserva-se o direito de reter e/ou descontar o valor da penalidade dos créditos que o FORNECEDOR eventualmente tenha a seu favor, sem prejuízo da proposição de medidas judiciais e ou extrajudiciais cabíveis.
- 8.14.** Na hipótese de recusa injustificada em assinar a Ata de Registro de Preços ou o Contrato no prazo de 03 (três) dias úteis, a contar da data da convocação, a empresa estará sujeita à multa de 10% (dez por cento) sobre o valor registrado em Ata, podendo culminar com a suspensão temporária de participar em licitação e impedimento de contratar com o Senac e Sesc Goiás, por um prazo de até 3 (três) anos, a depender dos prejuízos acarretados.
- 8.15.** Na hipótese prevista no item **8.14**, a GERENCIADORA poderá convocar o cadastro de reservas, respeitada a ordem de classificação.
- 8.16.** O prazo de convocação para assinatura da Ata de Registro de Preços, Contrato ou instrumento equivalente, poderá ser prorrogado uma vez, por igual período, quando solicitado pela empresa, durante o seu transcurso, desde que ocorra motivo justificado e aceito pelo FORNECEDOR.
- 9. DO REAJUSTE E DA RECOMPOSIÇÃO DO EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO**
- 9.1.** Os preços propostos poderão ser alterados ou atualizados em decorrência de eventual redução dos valores praticados no mercado ou de fato que eleve seus custos, nas seguintes situações:
- a) Em caso de força maior, caso fortuito ou fato do príncipe ou em decorrência de fatos imprevisíveis ou previsíveis de consequências incalculáveis, que inviabilizem a execução da Ata, Contrato ou instrumento equivalente tal como pactuada;
- b) Em caso de criação, alteração ou extinção de quaisquer tributos ou encargos legais ou a superveniência de disposições legais, com comprovada repercussão sobre os preços registrados.
- 9.2.** A revisão não será aplicada aos Contratos ou instrumentos equivalentes formalizados após o fato gerador do desequilíbrio.
- 9.3.** Os preços propostos poderão ser reajustados após o interregno mínimo de 12 (doze) meses, a contar da data de apresentação da proposta, mediante a aplicação do índice IPCA.
- 9.4.** Os Contratos ou documentos equivalentes oriundos da Ata de Registro de Preços poderão ser reajustados, após o interregno mínimo de 12 (doze) meses, a contar da data de apresentação da proposta, pelo índice previsto na respectiva Ata.
- 9.5.** Conforme previsto no art. 43 do Regulamento, o reajuste previsto em Contrato ou instrumento equivalente será formalizado por apostilamento, sendo possível a negociação entre as partes quanto ao percentual a ser aplicado, mediante expressa concordância do fornecedor com a respectiva carta de anuência.
- 10. DAS CONDIÇÕES GERAIS**
- 10.1.** Se durante a vigência do Registro de Preços pactuado, este se mostrar superior ao preço praticado pelo mercado, deverá haver realinhamento, mediante manifestação formal que será apresentada pelo Senac Goiás.
- 10.2.** Não havendo êxito nas negociações, o Senac Goiás procederá com a revogação desta Ata de Registro de Preços, adotando as medidas cabíveis para obtenção da contratação mais vantajosa.
- 10.3.** O cancelamento do registro do fornecedor, que será formalizado por Despacho da Autoridade Competente, assegurado o contraditório e a ampla defesa, ocorrerá nas seguintes hipóteses:
- a) Descumprir as condições da Ata de Registro de Preço;
- b) Não aceitar reduzir o preço registrado, quando se tornar superior ao praticado pelo mercado;
- c) Quando, justificadamente, não for mais do interesse do Senac Goiás.
- 10.4.** O cancelamento poderá ocorrer por fato superveniente, caso fortuito ou força maior, ou por conveniência administrativa, que prejudique o cumprimento da Ata.
- 10.5.** O fornecedor deverá manter atualizados seus dados cadastrais (telefones, endereços eletrônicos) bem como quaisquer alterações em seu Contrato Social, após a assinatura da presente Ata de Registro de Preços.
- 10.6.** Este documento poderá ser assinado eletronicamente mediante utilização (i) de processo de certificação disponibilizado pela Infraestrutura de Chaves Pública Brasileira – ICP-Brasil e produzirá todos os seus efeitos com relação aos signatários, conforme parágrafo 1º do artigo 10 da Medida Provisória nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001, ou (ii) de qualquer outro meio de comprovação da autoria e integridade de documentos em forma eletrônica (tais como mediante utilização dos aplicativos Docusign ou Adobesign), inclusive os que utilizem certificados não emitidos pela ICP-Brasil, o qual é admitido pelos signatários como válido, conforme parágrafo 2º do artigo 10 da Medida Provisória nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001 e artigo 6º do Decreto 10.278/2020 c/c §4º do art. 784 do Código de Processo Civil.
- 10.7.** O presente documento, uma vez assinado eletronicamente, reveste-se de eficácia executiva plena, independentemente da presença de assinaturas de testemunhas, nos termos do §4º do art. 784 do Código de Processo Civil.
- 10.8.** Além disso, as PARTES reconhecem a integridade do documento gerado e que este reflete sua vontade e negociações e que tal documento será tratado como o arquivo original para todos os fins e propósitos, inclusive para os fins do Artigo 425 do CPC.
- 10.9.** Por fim, as Partes renunciam à possibilidade de exigir a troca, envio ou entrega das vias originais (não-eletrônicas) assinadas do instrumento, bem como renunciam ao direito de recusar ou contestar a validade das assinaturas eletrônicas.

10.10. Caso a presente Ata de Registro de Preços não seja assinada de forma eletrônica, deverá ser disponibilizado 02 (duas) vias de igual teor e forma, as quais serão assinadas, na presença das testemunhas abaixo, para que produza os seus efeitos legais.

11. DAS DISPOSIÇÕES ANTICORRUPÇÃO

11.1. O FORNECEDOR reconhece e declara estar plenamente ciente das normas legais relativas à prevenção e combate à corrupção e à lavagem de dinheiro, em conformidade com a legislação brasileira aplicável, especialmente o Código Penal, a Lei n.º 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e a Lei n.º 12.683/2012 (Lei de Prevenção à Lavagem de Dinheiro). Compromete-se a cumpri-las rigorosamente, abrangendo seus sócios, administradores, colaboradores e terceiros que atuem em seu nome, de forma direta ou indireta.

11.2. No cumprimento das obrigações previstas nesta Ata, o FORNECEDOR se compromete a: (i) Conduzir suas atividades e práticas comerciais com ética, integridade e total observância à legislação vigente; (ii) Adotar as melhores práticas de monitoramento e controle com o intuito de prevenir atos de corrupção, fraudes, ilícitos ou lavagem de dinheiro praticados por seus representantes ou terceiros contratados.

11.3. O FORNECEDOR compromete-se a adotar, na medida de sua estrutura e capacidades, práticas e medidas adequadas para a prevenção de atos ilícitos e para o cumprimento da legislação aplicável.

11.4. A GERENCIADORA reserva-se o direito de, periodicamente, realizar auditorias nos processos e registros do FORNECEDOR relacionados a esta Ata, a fim de verificar o cumprimento das disposições éticas e anticorrupção.

11.4.1. O FORNECEDOR deverá garantir à GERENCIADORA amplo e irrestrito acesso às informações e documentos necessários para tais verificações.

11.5. O FORNECEDOR compromete-se a informar de imediato à GERENCIADORA qualquer situação que caracterize, ou possa caracterizar, conflito de interesses, prática de corrupção, fraude ou outra irregularidade relacionada ao Contrato.

11.6. No caso de vir a ser denunciada ou investigada por condutas contrárias à ética ou integridade empresarial, o FORNECEDOR deverá comunicar a ocorrência prontamente à GERENCIADORA e colaborar integralmente com as investigações cabíveis.

11.7. A GERENCIADORA coloca à disposição canais de denúncia seguros e confidenciais, que deverão ser utilizados pelo FORNECEDOR sempre que houver necessidade.

11.8. O descumprimento de qualquer disposição desta cláusula poderá ensejar a rescisão imediata do Contrato, a exclusivo critério da GERENCIADORA, sem necessidade de aviso prévio ou outra formalidade.

12. DO GERENCIADOR, DO FISCAL E DO GESTOR DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS

12.1. O gerenciamento, o controle, bem como todos os atos preparatórios para a formalização dos procedimentos que envolvam a prorrogação, alteração, reequilíbrio, extinção da Ata de Registro de Preços e demais comunicações relativas a este ajuste deverão ser efetuadas, protocoladas ou transmitidas para a Seção de Gerenciamento de Contratos localizada na Rua 31-A, Qd. 26ª, Lt. 27-E, Setor Aeroporto, Goiânia-GO, telefone (62) 3221-0607 / 3219-5199.

12.2. A gestão e a fiscalização da execução do objeto desta Ata de Registro de Preços serão realizadas por funcionários designados em ato próprio pela GERENCIADORA.

13. DOS DADOS DA GERENCIADORA

13.1. Discriminação dos dados da unidade gerenciadora:

|               |  |
|---------------|--|
| CNPJ:         |  |
| RAZÃO SOCIAL: |  |
| ENDEREÇO:     |  |
| TELEFONE:     |  |

14. DOS DADOS DO FORNECEDOR REGISTRADO

14.1. O fornecedor deverá manter atualizados o telefone e e-mail de contato do representante legal junto à gerenciadora, conforme tabela abaixo:

|                      |  |
|----------------------|--|
| CNPJ:                |  |
| RAZÃO SOCIAL:        |  |
| ENDEREÇO:            |  |
| TELEFONE:            |  |
| TEL. (WHATSAPP):     |  |
| E-MAIL:              |  |
| REPRESENTANTE LEGAL: |  |

14.2. O fornecedor deverá informar à gerenciadora sempre que houver alteração nas informações de contato.

14.3. O fornecedor declara que o e-mail informado será, para todos os fins, endereço eletrônico válido para o envio de comunicações e notificações extrajudiciais, o que não exclui a possibilidade, à escolha da gerenciadora, de comunicação e/ou notificação por outros meios admitidos em Direito, inclusive via aplicativo de mensagens whatsapp.

14.4. O fornecedor, em observância ao seu dever de informar à gerenciadora sobre quaisquer alterações em suas informações de contato, não poderá invocar a invalidade de comunicações ou notificações extrajudiciais sob o argumento de que o e-mail destinatário não está mais em uso, caso tal alteração não tenha sido formal e comprovadamente comunicada à gerenciadora.

15. DO FORO

15.1. Fica eleito pelas partes o Foro da cidade de Goiânia/GO para dirimir as questões oriundas desta Ata de Registro de Preços e por estarem assim justos e contratados, firmam o presente instrumento.

Goiânia, 27 de junho de 2025.

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC  
Representante legal –

FORNECEDOR REGISTRADO  
Representante Legal -

TESTEMUNHAS:

1- \_\_\_\_\_  
CPF: \_\_\_\_\_  
2- \_\_\_\_\_  
CPF: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Maria René Vaca Ramos, Coordenador(a) de Seção**, em 27/06/2025, às 15:58, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **RAFAELLA FERREIRA FREITAS, Administrativo**, em 27/06/2025, às 16:03, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [https://seisenac.df.senac.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seisenac.df.senac.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código verificador **0235326** e o código CRC **57479D09**.

